

行政マネジメント

No. 711

目的

組織内部を活性化させる目標管理の基礎を学ぶ
サービス・ビジネスの基本的発想を理解する
住民に役立ち、評価されるサービスとは何かを考える

特長

住民を顧客ととらえ、サービス向上に資するヒントが見つめる
グループ内意見交換で、発想の刺激を受ける

対象 一般職員～あらゆる職種・階層
(最適人数 10数名～最大 30名程度)

Table of Contents (Total 6H ~ 7.5H)

イントロダクション

研修体系における本セミナーの位置づけと役割
セミナーの目的、内容、進め方およびゴール

1 目標管理の時代

科学的管理から自律型組織へ
動機付け理論の基礎
(欲求五段階説、X理論・Y理論、動機付け・衛生理論)
自らの動機付けの源泉を探る

2 マーケティングの基礎

マーケティングの歴史
マーケティングの役割
マーケティング戦略と戦略的マーケティング
商品とは何か？

3 サービス・マーケティングの時代

「サービス」の特性
エクスターナル・マーケティング
外部への戦略

4 ニーズをつかめ

ニーズとは何か？
深層心理に迫る
データ主義 vs 発想主義

振り返りとまとめ
反省点および達成度の確認
気づきとアンケート

自治体会計の基礎

No. 715

目的

自治体会計のトレンドについて学ぶ
財政指標の意味について学ぶ
自分たちの自身の財政状況について洞察する

特長

数字で理解し、問題意識を高める
グループ内意見交換で、発想の刺激を受ける

対象 一般職員～あらゆる職種・階層
(最適人数 10数名～最大 30名程度)

Table of Contents (Total 6H ~ 7.5H)

イントロダクション

研修体系における本セミナーの位置づけと役割
セミナーの目的、内容、進め方およびゴール

1 自治体会計の基礎

自治体会計とは？
経営的視点
ケーススタディー：東京都の取り組み

2 自治体財政分析

財政指標の基礎

3 自己分析

グループワークで自らの数字を分析
長所、短所を見抜く
改善点、対応策を考える

4 発表

分析結果発表
意見交換

振り返りとまとめ
反省点および達成度の確認
気づきとアンケート